



RAPPORT ANNUEL 2007

---

CENTRE DES METIERS DU CUIR  
ET D'ART DU NIGER (CMCAN)

*Niamey - BP 432 - Niger*

*Tél: (227) 20 72 23 44*

*Mail: [cmcan\\_niger@yahoo.fr](mailto:cmcan_niger@yahoo.fr)*

*Site: [www.cmcan-niger.com](http://www.cmcan-niger.com)*

## MOT DU DIRECTEUR

*Le secteur du cuir constitue incontestablement l'un des maillons les plus dynamiques et productifs de l'artisanat nigérien. A ce titre, il peut contribuer encore plus à l'accroissement de la richesse nationale au vu du potentiel de nos ressources animales et du savoir-faire de nos artisans. Mais pour cela, il faudrait tenir compte de l'exigence du critère de qualité du marché international et même national.*

*La création du Centre des Métiers du Cuir et d'Art du Niger (CMCAN) procède donc de ce constat et de la volonté de l'Etat nigérien de se doter d'une structure de formation dédiée à une filière porteuse, qui constituera un pôle d'excellence professionnelle, ouvert aux artisans, attentif à leurs besoins, souple dans son fonctionnement et capable de diversifier ses services.*

*Le CMCAN est conçu pour appréhender le plus large éventail d'activités de la filière cuir. Il offre ainsi un potentiel de compétences techniques, stylistiques et commerciales qui contribuent à impulser les progrès de technicité, de créativité, de rentabilité nécessaires au décollage économique de la filière.*

*Le Centre attend donc de l'Etat un statut adapté à sa mission qui puisse être rapidement adopté en vue d'assurer une participation effective et pérenne des professionnels au fonctionnement du Centre, à la définition de sa stratégie, à la détermination des contenus et des modalités de formation, prélude à une probable intégration dans un cadre sous-régional.*

*Enfin, le Ministère de la Formation Professionnelle et Technique se doit d'apporter au Centre un concours financier pour lui permettre d'atteindre les objectifs cités plus haut.*

*Le Directeur du CMCAN  
HASSOUMI SALIFOU*

# SOMMAIRE

<i>Mot du Directeur</i>	<i>p.1</i>
<i>Formations</i>	<i>p.3</i>
<i>Production - Vente</i>	<i>p.5</i>
<i>Boutique</i>	
<i>Atelier de tannerie</i>	
<i>Atelier de maroquinerie</i>	
<i>Organisation administrative</i>	<i>p.9</i>
<i>Relations extérieures</i>	
<i>Organisation interne</i>	
<i>Ressources humaines</i>	
<i>Comptes financiers simplifiés</i>	
<i>Projets 2008</i>	<i>p.12</i>

# FORMATIONS

En 2007, le Centre des Métiers du Cuir et d'Art du Niger a accueilli **17 formations**, dont quinze formations continues, une formation initiale, et une initiation. Ces formations ont touché **294 personnes** (artisans, apprentis, élèves) et correspondent à plus de 1 600 heures de formation.

Le Centre est conçu comme un outil global d'aide au service du développement de la filière cuir. Il constitue à cet égard un point focal pour les acteurs qui interviennent sur toutes les étapes de la filière cuir, de l'élevage à la commercialisation en passant par la transformation. Ainsi, les formations concernent aussi bien les tanneurs et les maroquinières, mais également les collecteurs de peaux et les bouchers.

En 2007, les domaines de formation sont les suivants :

- Apprentissage en maroquinerie ;
- Perfectionnement en maroquinerie / botterie : technologie de chaussure, conception de gabarit, coupe et assemblage, piquage, coupe et préparation ;
- Perfectionnement en gainerie (boîtes à bijoux, coffres, cadres,...) ;
- Perfectionnement en sculpture sur os et corne ;
- Perfectionnement en design ;
- Perfectionnement en dépouille des ovins et bovins ;
- Perfectionnement en collecte des peaux ;
- Perfectionnement pédagogique pour les formateurs ;
- Gestion des ateliers de fabrication.

Le financement des formations est diversifié :

- 11 formations financées par l'**ONAFOP** ;
- 3 formations financées par **DANI** ;
- 3 formations financées par des organismes privés (COMINAK, Lycée La Fontaine, SAFEM).

Pour rappel, depuis l'ouverture du Centre en 2004, plus de **quarante formations** ont été réalisées et **plus de 550 artisans** ont été formés dans le secteur de la maroquinerie et de la tannerie. Ces actions de formations ont eu un impact certain sur des domaines d'actions attendus : la qualité des prestations des artisans formés et l'amélioration de leurs compétences professionnelles.

## TABLEAU RECAPITULATIF DES ACTIONS DE FORMATION REALISEES PAR LE CMCAN EN 2007

Référence de la proposition	Intitulé de l'action	Type de formation	Période d'exécution	Durée en volume horaire	Nombre de personnes formées	Financier
DANI 3	Technologie de chaussure	Perfectionnement en maroquinerie	Du 20/03/07 au 04/04/07	70	12	DANI
DANI 3	Coupe et assemblage	Perfectionnement en maroquinerie	Du 05/04/07 au 18/04/07	60	12	DANI
DANI 3	Piquage	Perfectionnement en maroquinerie	Du 02/05/07 au 15/05/07	60	12	DANI
015/1/AP3	Technologie de chaussure	Perfectionnement en maroquinerie	Du 16/05/07 au 29/05/07	84	12	ONAFOP
015/2/AP3	Technologie de chaussure	Perfectionnement en maroquinerie	Du 16/05/07 au 29/05/07	84	12	ONAFOP
026/11/AP5	Apprentissage en maroquinerie	Apprentissage en maroquinerie	Du 01/06/07 au 30/11/07	456	15	ONAFOP
015/3/AP3	Sculpture sur os de chameau	Perfectionnement en maroquinerie	du 06/06/07 au 06/07/07	120	9	ONAFOP
COMINAK	Gestion des ateliers de fabrication	Gestion	Du 02/07/07 au 20/07/07	90	1	COMINAK
015/5/AP3	Gainerie de boîte à bijoux	Perfectionnement en maroquinerie	du 06/07/07 au 30/07/07	105	10	ONAFOP
08/1/AP4	Conception et réalisation d'un gabarit	Perfectionnement en maroquinerie	Du 16/07/07 au 27/07/07	72	46	ONAFOP
018/11/AP5	Technologie de chaussure	Perfectionnement en maroquinerie	Du 08/09/07 au 22/09/07	77	19	ONAFOP
019/11/AP5	Coupe et préparation	Perfectionnement en maroquinerie	Du 08/09/07 au 22/09/07	77	18	ONAFOP
021/11/AP5	Formation pédagogique des maîtres artisans	Formation pédagogique	Du 15/10/07 au 23/10/07	44	20	ONAFOP
022/11/AP5	Dépouille des ovins	Perfectionnement en tannerie	Du 24/10/07 au 03/11/07	70	12	ONAFOP
023/11/AP5	Collecteurs de peaux	Perfectionnement en tannerie	Du 15/11/07 au 30/11/07	77	24	ONAFOP
La Fontaine	Initiation à la maroquinerie	Initiation à la maroquinerie	Du 08/11/07 au 12/12/07	9	25	Lycée La Fontaine
SAFEM	Design artisanat	Design	Du 16/11/07 au 30/11/07	96	35	SAFEM
<b>TOTAL</b>	<b>17 formations</b>			<b>1 651</b>	<b>294</b>	

## PRODUCTION - VENTE

De part son expertise et son équipement unique, le CMCAN constitue également un **centre de production d'excellence** : l'accent étant porté sur la créativité et l'exigence de qualité tant au niveau du cuir que de la maroquinerie. Porté par des experts sectoriels français et tunisien, le Centre expérimente de **nouvelles techniques** afin de développer des produits capables de répondre aux normes internationales.

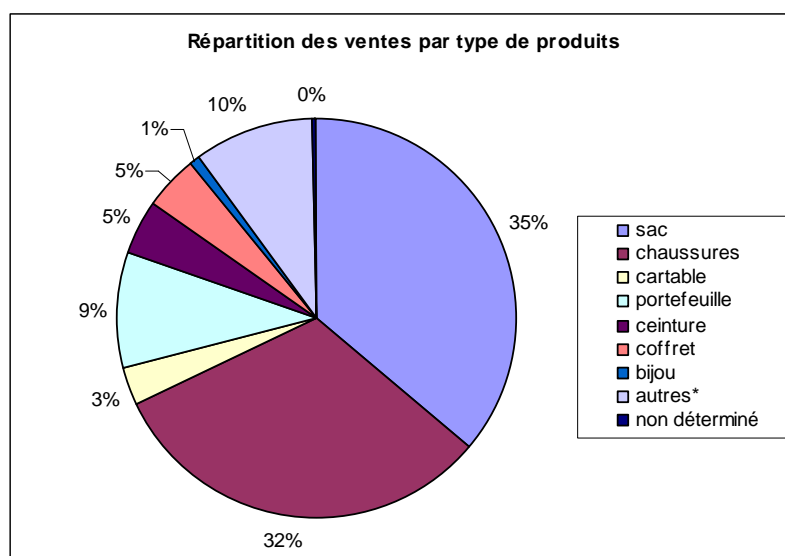
L'objectif du Centre est d'offrir des produits de qualité et créatifs, répondant aux attentes d'une clientèle exigeante et démontrant ainsi la capacité des artisans nigériens dans le travail du cuir. Une boutique a ainsi trouvé logiquement sa place au sein du CMCAN en novembre 2006. Elle constitue à la fois une vitrine d'exposition du savoir-faire des artisans et un point de vente.

### Boutique

En 2007, le Chiffre d'Affaires de la boutique du CMCAN dépasse **4.5 millions FCFA** pour près de **300 ventes** réalisées.

*Répartition du Chiffre d'Affaires et des ventes par type de produits*

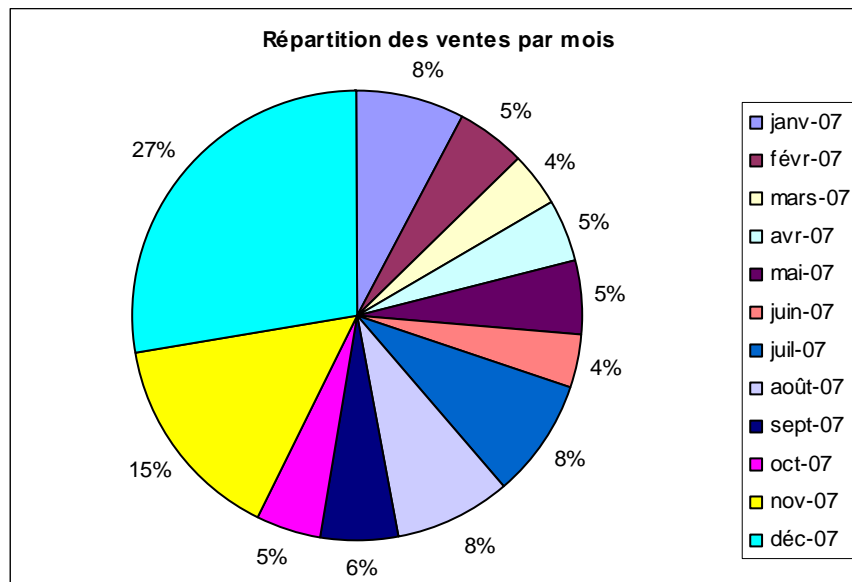
	CA	% CA	Nombre	% Nombre
<b>sac</b>	2 428 000	52,8%	104	36,1%
<b>chaussures</b>	1 276 000	27,8%	91	31,6%
<b>cartable</b>	170 000	3,7%	9	3,1%
<b>portefeuille</b>	176 000	3,8%	27	9,4%
<b>ceinture</b>	110 000	2,4%	13	4,5%
<b>coffret</b>	108 000	2,3%	13	4,5%
<b>bijou</b>	16 000	0,3%	2	0,7%
<b>autres*</b>	303 800	6,6%	28	9,7%
<b>non déterminé</b>	10 000	0,2%	1	0,3%
	<b>4 597 800</b>	<b>100,0%</b>	<b>288</b>	<b>100,0%</b>



Le Chiffre d'Affaires se situe généralement entre 200 000 FCFA et 400 000 FCFA par mois, avec les exceptions des mois de novembre et décembre qui correspondent au pic des fêtes de fin d'année.

*Répartition du Chiffre d'Affaires et des ventes par mois*

	CA	% CA	Nombre	% Nombre
janv-07	390 500	8,5%	22	7,6%
févr-07	212 000	4,6%	15	5,2%
mars-07	220 000	4,8%	11	3,8%
avr-07	265 000	5,8%	13	4,5%
mai-07	343 000	7,5%	15	5,2%
juin-07	235 000	5,1%	11	3,8%
juil-07	406 000	8,8%	24	8,3%
août-07	347 000	7,5%	24	8,3%
sept-07	293 000	6,4%	16	5,6%
oct-07	225 000	4,9%	14	4,9%
nov-07	607 000	13,2%	43	14,9%
déc-07	1 054 300	22,9%	80	27,8%
	<b>4 597 800</b>	<b>100,0%</b>	<b>288</b>	<b>100,0%</b>



Les nouvelles procédures mises en place en septembre permettent dorénavant un versement mensuel de 15% du Chiffre d'Affaires de la boutique à l'administration et de 5% à la boutique afin de pouvoir faire face aux dépenses de fonctionnement de la boutique.

## *Atelier de tannerie*

Grâce à son équipement unique, l'atelier de tannerie produit un **cuir de qualité supérieure**, contrôlé dans le laboratoire intégré dans l'atelier.

En 2007, l'atelier de tannerie a travaillé **627 peaux** selon la répartition suivante :

- Peaux travaillées au minéral : 235 peaux
  - o 180 peaux de chèvre
  - o 40 peaux de mouton
  - o 15 peaux de bovin
- Peaux travaillées au végétal : 194 peaux
  - o 194 peaux de chèvre
- Travail à façon : 198 peaux
  - o Retannage uniquement
    - 40 peaux de chèvre
  - o Retannage + teinture + finissage
    - 140 peaux de chèvre
    - 18 peaux de bovin

La présence de Moktar Khallouli, assistant technique tunisien en tannerie, a permis à l'équipe d'apprendre à manipuler la dérayeuse, à éviter la pollution par des techniques chimiques, et à améliorer les techniques d'ébourrage et d'enchaussage.

Les difficultés de la tannerie se situent essentiellement au niveau de l'approvisionnement en produits chimiques de qualité, qui nécessite des commandes au Nigeria ou en France. Un autre obstacle au bon fonctionnement de l'atelier est l'absence de pièces détachées et des fiches techniques pour les machines utilisées. Ainsi, chaque anomalie nécessite généralement le démontage et l'usinage de nouvelles pièces.

Grâce au soutien du PNUD, un laboratoire équipé a trouvé sa place au sein de l'atelier de tannerie. Cela a donné lieu à une cérémonie de remise du matériel de laboratoire le 23 mars 2007.

## *Atelier de maroquinerie*

Du côté de la maroquinerie, une **quinzaine d'artisans** ont acquis un savoir-faire unique, fruit d'une longue expérience et de l'apprentissage de nouvelles techniques enseignées par l'expert français en maroquinerie. Plus de 500 produits sont référencés : chaussures, sandales, sacs de voyage, sacs à main, cartables, mallettes pour ordinateur, porte-documents, porte-chéquiers, portefeuilles, bijoux en corne, accessoires en os, ceintures, cadres photo, boîtes à bijoux,...

Les artisans fabriquent à la fois des produits pour la boutique, et à la fois des produits pour des commandes particulières, comme par exemple :

- 8 cartables pour le Ministère de la Fonction Publique (septembre 2007) ;
- 16 cartables pour le Fonds de Solidarité Africain (novembre 2007) ;
- 20 porte-documents et 5 cartables pour SIEMI Niger (novembre 2007).

Le savoir-faire des artisans a été salué lors des événements auxquels le CMCAN a participé :

- **FIMA** (Festival International de Mode Africaine) en décembre 2007 ;
- **SAFEM** (Salon International de l'Artisanat pour la Femme, Niamey) en décembre 2007 :  
Prix spécial du Président de la République et Prix de la maroquinerie.

# **ORGANISATION ADMINISTRATIVE**

## *Relations extérieures*

Depuis mars 2006, le CMCAN est sous la supervision administrative du Ministère de la Formation Professionnelle et Technique.

Afin de garantir le développement et la pérennité du CMCAN, la Coopération Française (Ambassade de France et l'AFD) poursuit son soutien actif au CMCAN par des aides à différents niveaux :

- assistance technique : présence de Claude Brilland en assistance à la maroquinerie, présence de Moktar Khallouli en assistance à la tannerie, présence de Rémi Djian en assistance à l'administration ;
- équipement : équipement informatique, bureautique et mobilier pour l'administration, produits chimiques pour la tannerie ;
- entretien/maintenance : véhicules, équipement électrique ;
- participation aux évènements : FIMA (décembre 2007), SAFEM (décembre 2007).

Le CMCAN entretient également des relations avec d'autres partenaires et poursuit son effort de reconnaissance notamment à travers des visites officielles du centre :

- Mme Amadou Aïssa Siddo, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat et Mme Barry Bibata Niandou, Ministre de la Promotion de la Femme et de la Protection de l'Enfant, le 28 novembre 2007 ;
- Des responsables d'organismes internationaux : PNUD, ONUDI, Banque Mondiale, FAO, AFD,... ;
- Les responsables du Projet Promotion des Exportations Agro-Pastorales (PPEAP).

## *Organisation interne*

En janvier 2007, la Direction du CMCAN a été renouvelée : Mr Salifou Hassoumi a succédé à Mr Tidjani H. Dembo. Mr Salifou Hassoumi est Ingénieur principal en génie civil et Professeur de l'enseignement technique et professionnel.

Une nouvelle organisation fonctionnelle et comptable a progressivement vu le jour avec l'indépendance du circuit de production. L'objectif principal était d'assurer une production régulière malgré les difficultés financières de l'administration, et ainsi d'assurer une activité et des revenus constants aux artisans. En effet, les principales ressources de l'administration proviennent de l'organisation de formations, dont le rythme est très irrégulier. Ainsi, l'atelier de tannerie, l'atelier de maroquinerie et la boutique gèrent chacun leur propre trésorerie et tiennent leur propre comptabilité. L'administration conserve un rôle de contrôle des comptes mensuels, ainsi qu'un pouvoir décisionnaire.

Pour pouvoir relancer la production avec cette nouvelle organisation, un fonds de roulement a été investi par l'administration au niveau de chaque pôle (tannerie, maroquinerie, boutique). Les effets furent immédiats : les ressources dégagées à l'atelier de tannerie ont permis de participer aux dépenses de réparation d'une machine ainsi qu'à l'approvisionnement en produits chimiques ; de nombreux articles sont présents en boutique ; l'administration perçoit un pourcentage des ventes contribuant ainsi au financement des dépenses courantes.

Au niveau de l'administration, l'équipement bureautique a permis de moderniser le fonctionnement, d'organiser efficacement les archives et de mettre en place des procédures comptables rigoureuses.

## Ressources humaines

Fonction	Nom et Prénom	Statut
<b>Administration</b>		
Directeur	Hassoumi Salifou	Fonctionnaire
Responsable administratif et financier	Malam Hamissou .A.Tidjani	Fonctionnaire
Chef des travaux	Koukou Yacouba	Fonctionnaire
Chargé de gestion	Djian Rémi	Volontaire français
Maintenancier	Issaka Tahirou	Contractuel
Secrétaire	Garba Diaouga	Auxiliaire
Chauffeur	Daouda Amadou	Salarié
Gardien	Almou Mahamadou	Salarié
Gardien	Halidou Abdoulaye	Salarié
Planton	Zakari Darankam	Salarié
<b>Atelier de tannerie</b>		
Assistant technique	Khallouli Moktar	Assistant technique tunisien
Tanneur	Leko Lawaly	Contractuel
Finisseur	Abdoulkarim Ibrah	Contractuel
Tanneur	Souley Elhadji Iro	Contractuel
Chimiste	Hachirou Ibrahim	Contractuel
<b>Atelier de maroquinerie</b>		
Expert technique	Brilland Claude	Expert technique français
Cordonnier	Boubacar Niandou	Contractuel
Cordonnier	Sidi Mahaman Lawaly	Contractuel
Cordonnier	Chaïbou Boubacar	Indépendant
Cordonnier	Zakari Yaou Seydou	Indépendant
Cordonnier	Abdoulkarim Issaka	Indépendant
Maroquinier	Yacouba Oumarou	Contractuel
Maroquinier	Ibrahim Brahaou	Contractuel
Maroquinier	Bachir Moutari	Contractuel
Maroquinier	Mounkaila Sina	Contractuel
Maroquinier	Djibrillou Yacouba	Indépendant
Maroquinier	Hamissou Kalla	Indépendant
Maroquinier	Abdoudhamane Addoh	Indépendant
Maroquinier	Yahaya Madougou	Indépendant
Maroquinier	Awal Mahamane	Indépendant
Gainier	Samake Almahadi	Indépendant
Sculpteur sur os et corne	Doulla Tahirou	Contractuel
Sculpteur sur os et corne	Hamadou Moussa	Indépendant
Sculpteur sur os et corne	Ismaël Alkassoum	Indépendant
<b>Boutique</b>		
Marketing	Halidou Zeinabou	Contractuel
Marketing	Roro Saidou	Service civique national
Marketing	Omar Ali	Service civique national

## Comptes financiers simplifiés 2007

RESSOURCES		EMPLOIS	
Solde initial*	3 218 424		
Solde formations	4 490 372	Charges salariales	3 820 000
Pourcentage vente**	987 750	Frais de carburant**	839 900
Location de salle	891 000	Frais d'entretien**	1 180 950
Autres ressources propres	152 895	Achat de fourniture**	382 430
Subvention de l'Etat	-	Autres dépenses administratives**	770 316
<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>9 740 441</b>	<b>TOTAL EMPLOIS</b>	<b>6 993 596</b>
<b>SOLDE</b>	<b>2 746 845</b>		

### Notes :

\* : estimation

\*\* : estimation calculée à partir des chiffres comptables des six derniers mois de 2007

### Explication de certaines rubriques :

Solde formations : Montants destinés à l'administration lors de l'organisation de formations (frais administratifs, location,...)

Pourcentage vente : Prélèvement de 15% sur les ventes au bénéfice de l'administration

Charges salariales : Salaires du personnel non pris en charge par l'Etat (gardiens, chauffeur, planton,...)

# PROJETS 2008

## *Formations*

- Prospection des besoins de formations des artisans du Niger ;
- Réalisation de la 2<sup>ème</sup> année d'apprentissage en maroquinerie moderne ;
- Réponse aux appels d'offres de l'ONAFOP ;
- Recherche de nouveaux bailleurs de fond (Banque Mondiale, Coopérations, ...)
- Ouverture des formations sur la sous-région ;
- Capitalisation des formations : création de manuels.

## *Promotion et commercialisation*

- Participation à des événements commerciaux : Fête de l'artisanat à Niamey en avril 2008, SIAO à Ouagadougou en novembre 2008 ;
- Recherche de partenaires commerciaux (nationaux ou internationaux) pour une production régulière ;
- Création d'un site internet.

## *Agrandissement du Centre*

- Montage d'un dossier de financement auprès de la Coopération française pour la construction et l'équipement d'un atelier de bijouterie, ainsi que l'organisation d'une première formation en perfectionnement ;
- Recherche de financements pour la construction des bâtiments manquants : bâtiment pédagogique (salles de classe), bâtiment d'hébergement, bâtiment de vie collective (restauration).

## *Boutique*

- Transparence des prix de la boutique (mise en place de fiches techniques par produit) ;
- Offensive marketing : publicité, sacs à l'effigie du CMCAN, panneaux indicateurs,...

## *Atelier de tannerie*

- Encadrement par l'assistant technique d'Elhadji Iro (jeune formé en Tunisie) : utilisation des machines, analyses chimiques, gestion de l'atelier, formation pédagogique ;
- Mise en place du partenariat PROCAL – ACT pour la fourniture de produits chimiques.

## *Atelier de maroquinerie*

- Recherche de financements pour l'acquisition de matériel complémentaire (machine à coudre, machine à souder, scie à ruban, ponceuse) ;
- Mise en place d'un comité de gestion de l'atelier de maroquinerie ;
- Prolongation de Claude Brilland, expert technique en maroquinerie ;
- Formation de quatre formateurs diplômés en BEP Maroquinerie.

## *Développement durable*

- Remise en état de la station d'épuration ;
- Amélioration du traitement et analyse des effluents de la tannerie ;
- Amélioration de la gestion des déchets.